

SOCIAL DAX IN ZAHLEN

Wie DAX-30-Unternehmen ihre Jahresergebnisse auf Social Media kommunizieren

28 Unternehmen



510 Posts

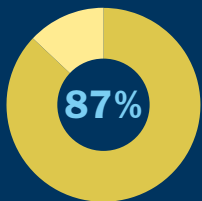


33.691 Interaktionen

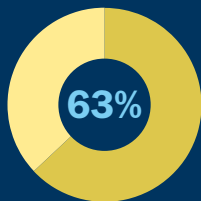


Die meisten DAX-30-Unternehmen nutzten **Twitter** zur Kommunikation ihrer Jahresergebnisse

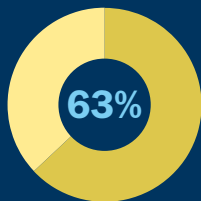
Twitter



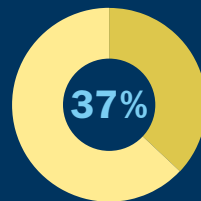
Facebook



LinkedIn



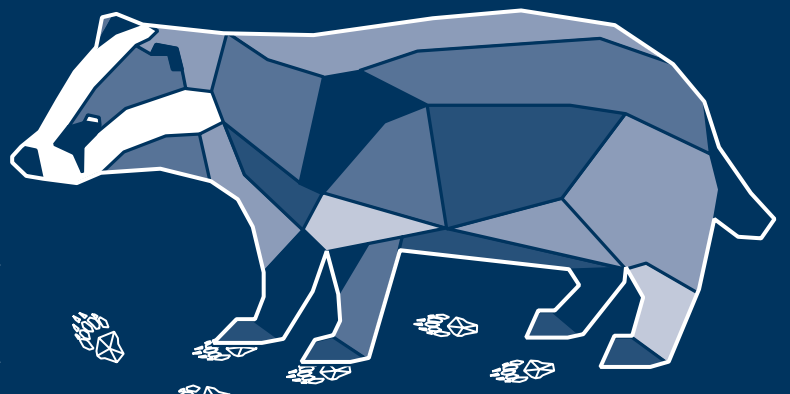
XING



Die maximale Anzahl abgesetzter Tweets betrug 41

5 Unternehmen posteten auf Investor-Relations-Kanälen

Durchschnittlich veröffentlichte ein Unternehmen 14 Tweets auf Twitter



Unsere Top 10

- ★ ★ ★ ★ ★
- 1. Allianz SE
- 2. adidas AG
- 3. Bayer AG
- 4. Continental AG
- 5. Siemens AG
- 6. BASF SE
- 7. Henkel AG & Co. KGaA
- 8. thyssenkrupp AG
- 9. Fresenius SE & Co. KGaA
- 10. Linde AG

Nur 8 Unternehmen nutzten zur Veröffentlichung ihrer Jahresergebnisse alle vier Social-Media-Kanäle: Twitter, Facebook, LinkedIn und XING

